

Golden Palace bundelt krachten met RWDM in sponsordeal

In haar zoektocht naar waardevolle partners met een hart voor sport, kondigt Golden Place Casino & Sports aan dat het de Belgische Eerste Klasse B-ploeg RWD Molenbeek heeft gevonden. Vanaf het seizoen 2022-2023 zal de casino- en sportweddenschaappengroep de voetbalploeg uit de hoofdstad voor drie seizoenen sponsoren. Dit is de eerste keer dat de Golden Palace Group een team uit Brussel – niet alleen de hoofdstad van België, maar ook de hoofdstad van Europa – gaat sponsoren.

De Golden Palace Group is een van de belangrijkste spelers op de Belgische markt van casino-entertainment en sportweddenschaappen. Online is de groep succesvol aanwezig op goldenpalace.be, dat onlangs zijn tiende verjaardag vierde. Offline is Golden Palace de grootste speler op de Belgische markt, met meer dan 40 speelzalen en wedkantoren in alle uithoeken van België. Kroonjuwelen van Golden Palace zijn de 4 speelzalen in de stad Brussel: De Brouckère, Munt, Beurs, en Sint-Joost.

"Voor Golden Palace was RWD Molenbeek een voor de hand liggende organisatie om mee samen te werken", zegt Golden Palace CEO Daniela Menegalli, "Als een door en door Belgisch familiebedrijf gevestigd in Brussel met een lange en trotse geschiedenis, hebben we naast het sportieve aspect veel intrinsieke waarden gemeen met RWD Molenbeek." Golden Palace is trots om aan de zijde te staan van RWDM voor de komende drie seizoenen, terwijl de club zich een weg baant naar de voorhoede van het Belgische voetbal – en de harten van duizenden fans.

Sterk in Brussel

Samen zien Golden Palace en RWD Molenbeek een toekomst voor zich waarin de ambities in het voordeel van beide partijen samenvloeien. Met de toegevoegde waarde van de stimulans die Golden Palace geeft, zal RWD Molenbeek ongetwijfeld blijven stijgen in de gelederen van het Belgisch voetbal. De krachten bundelen met een ambitieuze voetbalploeg met een rijke traditie als RWDM zal Golden Palace evenzeer helpen bij het uitbouwen van zijn positie als veilige en gemoedelijke aanbieder van sportweddenschaappen, ofwel via goldenpalace.be, de eigen wedkantoren, of de onlangs overgenomen perswinkels.

Vooraf voor de fans van zowel RWDM als Golden Palace ziet de toekomst er rooskleurig uit. Net als bij andere gesponsorde sportteams in het verleden en heden, zal Golden Palace zich volledig inzetten om op regelmatige basis laagdrempelige animaties te organiseren tijdens thuiswedstrijden in RWDM's Edmond Machtensstadion. Fans van Golden Palace zelf zullen in contact kunnen komen met RWDM via wedstrijden op social media, met als inzet unieke RWDM-ervaringen.

In de eerste van dergelijke ervaringen kunnen zowel fans van RWDM als klanten van Golden Palace deelnemen aan een wedstrijd voor een abonnement om 3 seizoenen lang alle thuiswedstrijden van de club in het Edmond Machtensstadion live mee te maken. Deze wedstrijd heeft de vorm van een online zoektocht naar het "Golden Ticket" en loopt van 1 tot 8 juli op de socialemediaplatformen van zowel Golden Palace als RWD Molenbeek. Met deze wedstrijd start Golden Palace de samenwerking met RWDM in stijl en bevestigt het nogmaals zijn vertrouwen in de club.

Dankzij deze nieuwe sponsordeal is Golden Palace bereid om te investeren in de toekomst van RWDM, zodat het team haar ongebreidelde ambities kan uitstralen. Dit biedt op zijn beurt Golden Palace nieuwe kansen om te groeien als maatschappelijk verantwoord bedrijf met een hart voor voetbal.



GOLDEN PALACE – UW CONTACTEN

Communication Department Golden Palace - communication@goldenpalace.be
Diane Magne - Chief of Brand & Communication - diane.magne@goldenpalace.be

www.goldenpalace.be

