

Golden Palace s'associe au RWDM en tant que nouveau sponsor

Dans sa recherche de partenaires de valeur ayant à cœur le sport, Golden Place Casino & Sports annonce qu'il a trouvé en l'équipe de première division B belge RWD de Molenbeek un nouveau partenaire. À partir de la saison 2022-2023, le groupe de casinos et de paris sportifs deviendra sponsor de l'équipe de football de la capitale pendant trois saisons. C'est la première fois que le groupe Golden Palace sponsorise une équipe de Bruxelles – qui est non seulement la capitale de la Belgique, mais également la capitale de l'Europe.

Le groupe Golden Palace est l'un des acteurs les plus importants du marché belge des casinos et des paris sportifs. En ligne, le groupe est présent avec succès grâce à son site goldenpalace.be, qui a récemment fêté son dixième anniversaire. Hors ligne, Golden Palace est le plus grand acteur du marché belge, avec plus de 40 salles de jeux et boutiques de paris dans toute la Belgique. Les joyaux de la couronne de Golden Palace sont ses 4 salles de jeux dans la ville de Bruxelles : De Brouckère, Monnaie, Bourse, et Saint-Josse.

« Pour Golden Palace, le RWD de Molenbeek était un choix évident d'organisation à laquelle s'associer », déclare Daniela Menegalli, PDG de Golden Palace. « En tant qu'entreprise familiale belge à part entière basée à Bruxelles et fière de notre longue histoire, Golden Palace a trouvé de nombreuses valeurs intrinsèques en commun avec le RWD de Molenbeek, au-delà de l'aspect sportif ». Golden Palace est donc fier de s'engager aux côtés du RWDM pour les trois saisons à venir, alors que le club se fraye un chemin vers l'avant-scène du football belge - et vers le cœur de milliers de fans.

Forts à Bruxelles

Ensemble, le Golden Palace et le RWD de Molenbeek envisagent un avenir où leurs ambitions se rejoignent pour le bénéfice des deux parties. Grâce à la valeur ajoutée de l'impulsion donnée par Golden Palace, le RWDM continuera sans aucun doute à gravir les échelons du football belge. De même, un partenariat avec une équipe de football ambitieuse et ancrée dans la tradition comme le RWDM aidera le Golden Palace à assurer sa position d'acteur de paris sportifs fun et sûr, que ce soit via goldenpalace.be, ses boutiques de paris dédiées ou les Press Shops qu'il a récemment acquis.

Pour les fans de RWDM et de Golden Palace, en particulier, l'avenir est prometteur. Comme il l'a fait avec succès avec d'autres équipes sportives sponsorisées dans le passé et aujourd'hui, Golden Palace s'engagera pleinement à fournir des animations fréquentes lors des matchs à domicile au stade Edmond Machtens de RWDM. Les fans de Golden Palace eux-mêmes pourront s'engager avec RWDM par le biais de concours sur les réseaux sociaux qui offriront des expériences uniques avec le club.

Dans la première de ces expériences, les fans de RWDM ainsi que les clients du Golden Palace pourront participer à un concours pour gagner un abonnement pour 3 saisons pour tous les matchs à domicile du club dans le stade Edmond Machtens. Ce concours prendra la forme d'une chasse au trésor du « Golden Ticket », et se déroulera du 1 au 8 juillet sur les réseaux sociaux de Golden Palace

www.goldenpalace.be



et du RWD de Molenbeek. Avec ce concours, le Golden Palace démarre son partenariat avec le RWDM en beauté et réaffirme sa confiance dans le club.

Grâce à ce nouveau contrat de sponsoring, Golden Palace est prêt à investir dans l'avenir du RWDM, afin que l'équipe puisse refléter ses ambitions sans limite. Cela offrira à Golden Palace de nouvelles opportunités de se développer en tant qu'entreprise socialement responsable et passionnée de football.



GOLDEN PALACE – VOS CONTACTS

Communication Department Golden Palace - communication@goldenpalace.be
Diane Magne - Chief of Brand & Communication - diane.magne@goldenpalace.be

www.goldenpalace.be

