

## Golden Palace wordt sponsor van RAAL La Louvière voor 3 seizoenen

Golden Palace Casino & Sports zet zijn steun aan waardige sportpartners verder met een sponsordeal met RAAL La Louvière voor de komende 3 seizoenen. Vanaf het seizoen 2022-2023 zal de Belgische groep uit de casino-en sportwedbranche aan de zijde staan van de groen-witte club uit La Louvière met startnummer 94 terwijl het zijn sportieve ambities om op te klimmen op de ladder van het Belgische voetbal wil verwezenlijken.

Als een van de meest prominente spelers in de Belgische casino-entertainment- en sportweddenshapsindustrie, heeft Golden Palace haar hart voor sport als een rode draad door haar geschiedenis. Met meer dan 40 speelzalen en wedkantoren verspreid over het Belgische grondgebied, is de groep trots op haar aanwezigheid in België. De groep is ook fier op zijn populaire online aanwezigheid op [goldenpalace.be](http://goldenpalace.be), dat onlangs zijn 10e verjaardag vierde.

Een samenwerking met RAAL is een samenwerking met geschiedenis, aangezien de club diepe wortels heeft in het regionale en Belgische voetbal. Fans en volgers zullen zich bijvoorbeeld de glorie-dagen van de club uit het begin van de jaren 2000 nog goed herinneren. In 2003 wonnen de groen-witte Wolven zelfs de Belgische beker door STVV (Sint-Truiden) met 1-3 te verslaan. Dit gaf de club recht op deelname aan de UEFA Cup het volgende seizoen, waar het een heroïsche dubbele confrontatie speelde tegen Benfica.

### Lokale aanwezigheid is sleutel

Ook het feit dat RAAL het belang van lokaal denken en handelen benadrukt, was een doorslaggevende factor bij deze sponsordeal. RAAL haalt haar personeel en spelers uit de eigen regio - een regio waar ook Golden Palace aanwezig is. "Voor deze sponsordeal voelde Golden Palace zich aangetrokken tot RAAL La Louvière vanwege gedeelde waarden als transparantie en ethisch zakendoen", zegt Massimo Menegalli, CEO van Golden Palace. "Lokale betrokkenheid was een cruciale factor: Golden Palace is aanwezig in de 'Région du Centre' met speelzalen in La Louvière (Houdeng-Gœgnies) en Anderlues." In bredere zin zijn RAAL en Golden Palace beide lokaal in die zin dat zij 100% Belgische entiteiten zijn.

Met deze sponsordeal werken de Golden Palace Group en RAAL aan een nabije toekomst waarin beide partners elkaar verrijken. Zoals RAAL-voorzitter Salvatore Curaba het stelt: "Het is een voorrecht voor RAAL om een partner als Golden Palace - een belangrijke speler in het Belgische landschap en een bedrijf met een nationale reputatie en reikwijdte - aan zich te binden. Dit partnership geeft veel legitimiteit aan ons project. We zijn verheugd dat we een overeenkomst hebben bereikt voor de komende 3 seizoenen, die ongetwijfeld het begin zal zijn van een lang verhaal. Het is voor ons een eer om dit avontuur te beleven met een bedrijf dat onze waarden deelt."

Golden Palace voelt zich bevoorrecht om RAAL op welke manier dan ook te helpen bij de voorbereiding van haar eerste horde: de tweede klasse van het Belgische voetbal binnen 2 jaar. Dit solide partnerschap op basis van gemeenschappelijke gronden zal op zijn beurt ook gunstig zijn voor

Golden Palace, aangezien de groep zich verder positioneert als een veilige en leuke aanbieder van casinogames en sportwedenschappen.

Ook de RAAL-fans zullen blij zijn met het nieuws van deze sponsordeal, want het geeft RAAL een boost in haar zoektocht naar de sportieve prestaties die binnen haar bereik liggen. De aanwezigheid van Golden Palace in het Tivolistadion van RAAL betekent ook dat de fans kunnen genieten van de vele toegankelijke animaties die de groep organiseert. Ook de spelers van Golden Palace zullen profiteren van de wedstrijden en promoties gericht op RAAL via haar sociale media en via [goldenpalace.be](http://goldenpalace.be).

Met deze sponsordeal, de eerste die de groep sluit met een RBFA-team uit de derde klasse van het Belgische voetbal, bevestigt Golden Palace haar vertrouwen in de aspiraties en ambities van RAAL La Louvière. Door de unieke kans om RAAL te zien strijden voor de overgang naar de eerste klasse, heeft Golden Palace er alle vertrouwen in dat het team ook zal groeien naar zijn ware potentieel, met altijd als prioriteit de sociale verantwoordelijkheden en voetbalgeest.

#### **GOLDEN PALACE – YOUR CONTACTS**

Communication Department Golden Palace - [communication@goldenpalace.be](mailto:communication@goldenpalace.be)  
Diane Magne - Chief of Brand & Communication - [diane.magne@goldenpalace.be](mailto:diane.magne@goldenpalace.be)

[www.goldenpalace.be](http://www.goldenpalace.be)

