

## Golden Palace devient sponsor de la RAAL La Louvière pour 3 saisons

Golden Palace Casino & Sports poursuit son soutien aux partenaires sportifs dignes de ce nom en signant un contrat de sponsoring avec la RAAL La Louvière pour les 3 prochaines saisons. À partir de cette saison 2022-2023, le groupe belge de casinos et de paris sportifs se tiendra aux côtés du club vert et blanc de La Louvière, portant le numéro de matricule 94, afin de réaliser ses ambitions sportives de gravir les échelons du football belge.

En tant que l'un des acteurs les plus importants de l'industrie belge du divertissement et des paris sportifs, Golden Palace a comme fil rouge de son histoire son amour du sport. Avec plus de 40 salles de jeux et magasins de paris répartis sur le territoire belge, le groupe est fier de sa présence en Belgique. Le groupe est également fier de sa présence en ligne très populaire sur le site [goldenpalace.be](http://goldenpalace.be), qui a récemment fêté son 10e anniversaire.

Faire équipe avec la RAAL, c'est faire équipe avec l'histoire, au vu de l'ancrage profond dans le football régional et belge du club. Les fans et les supporters se souviennent avec émotion des jours de gloire du club au début des années 2000. En 2003, les Loups verts et blancs ont même remporté la coupe de Belgique après avoir battu le STVV (Saint-Trond) 1-3. Cela a permis au club de participer à la Coupe de l'UEFA la saison suivante, où il a joué une double confrontation héroïque contre Benfica.

### La présence locale est essentielle

Le fait que la RAAL souligne également l'importance de penser et d'agir localement a été un autre facteur décisif dans ce contrat de sponsoring. La RAAL recrute son personnel et ses joueurs dans sa région, une région dans laquelle Golden Palace est également présent. "Pour ce contrat de sponsoring, Golden Palace a été attiré par la RAAL La Louvière au-delà de valeurs communes telles que la transparence et l'éthique commerciale", déclare Massimo Menegalli, PDG de Golden Palace. "L'implication locale a été un facteur crucial : Golden Palace est présent dans la Région du Centre avec des salles de jeux à La Louvière (Houdeng-Gœgnies) et à Anderlues." Dans un sens plus large, la RAAL et Golden Palace sont tous deux locaux dans la mesure où ils sont des entités 100% belges.

Grâce à cet accord de sponsoring, le Groupe Golden Palace et la RAAL travailleront sur un avenir proche où les deux partenaires s'enrichiront mutuellement. Comme le dit le président de la RAAL, Salvatore Curaba : "C'est un privilège pour la RAAL d'être rejoint par un partenaire comme Golden Palace - un acteur important dans le paysage belge et une entreprise dont la réputation et l'envergure sont nationales. Ce partenariat donne beaucoup de légitimité à notre projet. Nous sommes ravis d'avoir conclu un accord pour les 3 prochaines saisons, qui, j'en suis sûr, sera le début d'une longue histoire. C'est un honneur pour nous de vivre cette aventure avec une entreprise qui partage nos valeurs."

Golden Palace se sent privilégié d'aider la RAAL de toutes les manières possibles alors qu'il se prépare à franchir son premier obstacle : la deuxième division du football belge d'ici 2 ans. Ce partenariat solide fondé sur des bases communes sera à son tour bénéfique pour Golden Palace, car

le groupe se positionne davantage comme un fournisseur de jeux de casino et de paris sportifs amusant mais surtout sûr.

Les fans de la RAAL se réjouiront également de cet accord de sponsoring, car il donne à la RAAL un coup de pouce dans sa quête d'exploits sportifs à sa portée. La présence du Golden Palace au stade Tivoli de la RAAL signifie également que les supporters pourront profiter des nombreuses animations que le Groupe organise pour les fans. Les joueurs du Golden Palace en bénéficieront également, puisqu'ils pourront profiter de concours et de promotions destinés à la RAAL sur ses réseaux sociaux et sur [goldenpalace.be](http://goldenpalace.be).

Avec cet accord de sponsoring, le premier par le groupe d'une équipe affiliée à la RBFA de la troisième division du football belge, Golden Palace confirme sa foi dans les aspirations et les ambitions de la RAAL La Louvière. Grâce au point de vue unique qu'offre le fait d'assister à la lutte de la RAAL pour monter en première division, Golden Palace est convaincu qu'il se développera également à la hauteur de son véritable potentiel, tout en donnant toujours la priorité aux responsabilités sociales et à l'esprit du football.

#### **GOLDEN PALACE – YOUR CONTACTS**

Communication Department Golden Palace - [communication@goldenpalace.be](mailto:communication@goldenpalace.be)  
Diane Magne - Chief of Brand & Communication - [diane.magne@goldenpalace.be](mailto:diane.magne@goldenpalace.be)

[www.goldenpalace.be](http://www.goldenpalace.be)

