

Golden Palace verlengt sponsordeal met KV Mechelen

Golden Palace Casino & Sports bevestigt haar geloof in Jupiler Pro League-ploeg KV Mechelen met een vernieuwde sponsordeal voor de komende drie seizoenen in de hoogste klasse van het Belgische voetbal. Dit verlengde contract volgt op een jarenlange enthousiaste samenwerking die in het verleden al vele malen succesvol is gebleken. Dit vernieuwde contract zal de sterke band tussen één van België's leidende aanbieders van casino en sportwedden en één van België's meest geliefde voetbalploegen verder verstevigen.

Het Belgische familiebedrijf in offline en online casino-entertainment en sportweddenschappen Golden Palace is een belangrijke speler op de Belgische markt via zijn online entertainment hub goldenpalace.be. De Golden Palace Group is zelfs marktleider in België met meer dan 40 speelzalen en wedkantoren verspreid over het land. Hiertoe behoort ook een speelzaal in het centrum van Mechelen, als een directe band met de stad en haar inwoners.

In de loop der jaren heeft Golden Palace een sterke band opgebouwd met KV Mechelen, waarmee de groep belangrijke waarden deelt, zoals de nadruk op traditie en familie. Zoals Golden Palace CEO Massimo Menegalli het verwoordt: "Door de verlenging van dit ambitieuze sponsorcontract hoopt Golden Palace KV Mechelen verder te kunnen helpen bij het realiseren van zowel haar sportieve als haar maatschappelijke ambities. Voor Golden Palace moet deze deal ook de deur openen naar een langdurige en duurzame groei van haar activiteiten op het gebied van sportwedden."

In het licht van de huidige politieke en maatschappelijke ontwikkelingen rond kansspelreclame spreekt Golden Palace de ambitie uit om de voorhoede te zijn in de voortdurende beweging naar verantwoorde kansspelen, zoals zij dat in het verleden al eerder heeft gedaan. Golden Palace verbindt zich ertoe een actieve rol te spelen in het gesprek over dit onderwerp op een manier die de mens centraal stelt ten voordele van alle betrokken partijen.

Voor de fans

"Deze voortzetting van de bestaande sponsordeal naar de komende 3 seizoenen van KV Mechelen is niet alleen goed nieuws voor zowel Golden Palace als KV Mechelen – maar ook voor de fanbase die we beiden delen", vervolgt Golden Palace CEO Massimo Menegalli. Of het nu is via regelmatige Golden Palace-animaties bij de thuiswedstrijden van KV Mechelen, of via wedstrijden op de sociale media van Golden Palace, fans kunnen altijd verbinding vinden op een manier die de relaties aan beide kanten van het verhaal ten goede komt.

Frank Lagast, CEO KV Mechelen: "Als club vinden we het belangrijk om onze partnerships op lange termijn uit te bouwen. De afgelopen seizoenen hadden we een goede samenwerking met Golden Palace. Denk maar aan onze "Fan of the season". Zo konden we via sociale media een supporter blij maken met een gratis abonnement. De reuzendobbelsteen die tijdens onze thuiswedstrijd al eens over onze tribunes rolde, was ook een leuke actie. Samen met Golden Palace boden we via deze actie bijna 5.000 supporters een gratis consumptie aan."

Door in te stemmen met nog eens drie jaar solide partnerschap, bevestigen beide partijen hun vertrouwen in elkaar en in hun ambities. Golden Palace kijkt uit naar de verdere groei van de relatie met KV Mechelen in de komende drie jaar.

GOLDEN PALACE – UW CONTACTEN

Communication Department Golden Palace - communication@goldenpalace.be
Diane Magne - Chief of Brand & Communication - diane.magne@goldenpalace.be

KV MECHELEN – UW CONTACTEN

Mathias Vanhove - Sales Manager B2B KV Mechelen - mathias.vanhove@kvmechelen.be

www.goldenpalace.be

